

---

## Spis treści

<b>Przedmowa - <i>O czym właściwie jest ta książka?</i></b> .....	V
<b>1 Wprowadzenie – <i>Sprawy fundamentalne</i></b> .....	1
Motywacja .....	2
Weryfikacja koncepcji .....	3
Zaangażowanie .....	4
Droga ku wiarygodności .....	5
Studium przypadku .....	7
<b>2 Etyka – <i>Zaufanie, lojalność, honor</i></b> .....	11
Robić, co należy .....	12
Właściwy stosunek do ludzi .....	13
Przyjmowanie odpowiedzialności .....	14
Konkurencja .....	16
Studium przypadku .....	17
<b>3 Perspektywa i szczegół: <i>Widzieć dalej niż wszyscy – wyraźnie</i></b> .....	21
Legenda .....	22
Zwartość i przejrzystość .....	23
Biznes plan .....	24
Odtwarzalność rozwiązań. Systemy i procesy .....	27
Studium przypadku .....	28
<b>4 Kompetencje fachowe – <i>Nie to, kogo znamy, ale na czym się znamy</i></b> .....	33
Pracownicy najemni .....	33
Menedżerowie .....	36

## VIII Spis treści

Właściciele .....	37
Studium przypadku .....	40
<b>5 Infrastruktura – Czy temu podążasz?</b> .....	<b>45</b>
Sprzedaż .....	46
Realizacja i obsługa zamówień .....	47
Metody prowizoryczne .....	50
Studium przypadku .....	55
<b>6 Partnerzy i dostawcy – Siła relacji</b> .....	<b>59</b>
Obsługa prawna .....	60
Rachunkowość .....	62
Technologia .....	64
Dystrybutorzy .....	66
Inni dostawcy .....	67
Studium przypadku .....	68
<b>7 Referencje – Kto to może potwierdzić?</b> .....	<b>73</b>
Klienci pionierzy .....	74
Gra w piramidę .....	77
Przeskoczyć przepaść między branżami .....	80
Studium przypadku .....	82
<b>8 Media – Opowieści o sławie i fortunie</b> .....	<b>87</b>
Sprawy podstawowe .....	88
Internet .....	91
Prasa .....	93
Telewizja i radio .....	96
Inne fora publiczne .....	99
Studium przypadku .....	101
<b>9 Zespół zarządzający – czyli Siedmiu Wspaniałych</b> .....	<b>105</b>
Stanowiska i zakres odpowiedzialności .....	105
Kompletowanie idealnego zespołu zarządzającego .....	109
Szef numer jeden .....	112
Szef numer dwa .....	115
Reszta zespołu .....	116
Studium przypadku .....	119

<b>10 Rady nadzorcze i inwestorzy – <i>Poznajmy naszych nowych szefów</i></b> .....	123
Inwestorzy .....	124
Członkowie rady nadzorczej .....	127
Doradcy .....	130
Studium przypadku .....	132
<b>11 Analitycy – <i>Najlepsi sprzymierzeńcy, bezwzględni krytycy</i></b> ..	137
ABC wiedzy o analitykach .....	138
Do biegu, gotowi, start! .....	140
Wykorzystanie opinii analityków .....	143
Studium przypadku .....	144
<b>12 Wielkość i staż – <i>Masa krytyczna</i></b> .....	149
Wiek i staż .....	150
Lokalizacja, lokalizacja, lokalizacja .....	152
Zasięg i wielkość .....	154
Fuzje i przejęcia .....	157
Studium przypadku .....	160
<b>13 Stabilność finansowa – <i>klasyczny paragraf 22</i></b> .....	165
Faza początkowa .....	166
Faza pośrednia .....	170
Faza dojrzała .....	172
Studium przypadku .....	176
<b>Wnioski – <i>Czy wszystko jasne?</i></b> .....	180
Osiągnięcie masy krytycznej .....	182
Uzależnienia .....	182
Quo vadis? .....	184
Poddać się czy nie poddać? .....	185
Studium przypadku .....	187